

Strategi 2015

Korinth Hallen



Fokus på

1. En modernisering af vedtægterne for Korinth Hallen.
2. En interessentgruppe der skal fungere som sparringspartner og tænketank for bestyrelsen og talerør for brugerne.
3. Udvikling af helhedsplan for udvikling og forbedring af de fysiske rammer – herunder muligheden for etablering af et fitness- og motionscenter.
4. Udarbejdelse af aktivitets- og produktkatalog i et samarbejde med lokalråd, institutioner, foreninger m.fl.
5. Udarbejdelse af kommunikationsstrategi og nedsættelse af arbejdsgruppe, der skal arbejde med fundraising.

Udarbejdet af bestyrelsen for Korinth Hallen i samarbejde med DGI huse og haller og med stor hjælp fra hallens interessenter

www.erikmulfreneri.dk

DGI
HUSE & HALLER



Vingsted Skovvej 1
7182 Bredsten
www.dgihuseoghaller.dk
Telefon: 79 40 40 40

DGI
HUSE & HALLER

Indhold

1. UDVIKLINGSPLANEN	6
2. BORGERNE I KORINTH	10
3. KORINTH HALLENS STRATEGISKE FUNDAMENT	16
4. AMBITIONEN NÅR VI ER I 2015	22



1





1. UDVIKLINGSPLANEN

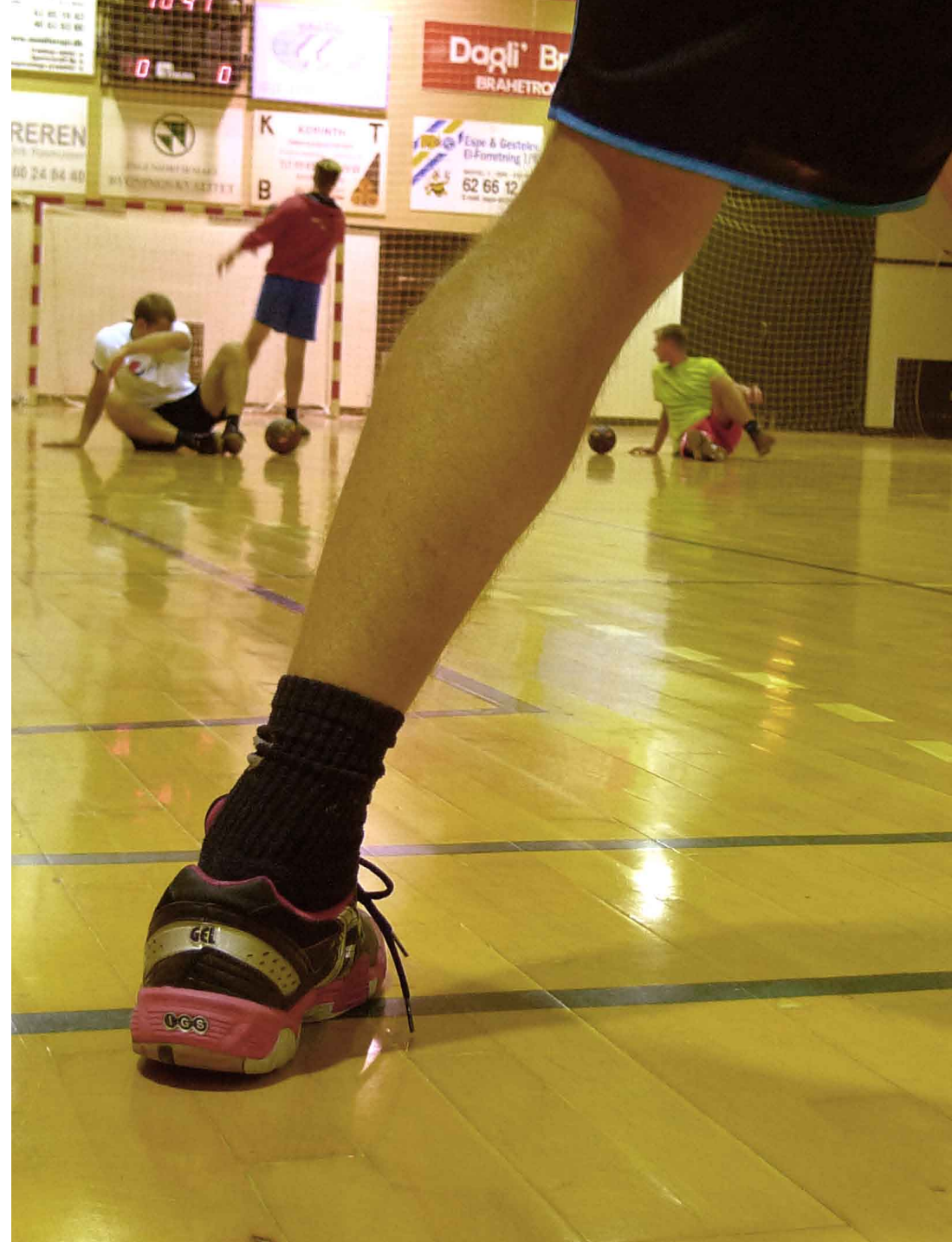
Den sidste del af 2012 har Korinth Hallen, sammen med vigtige interessenter, arbejdet på en udviklingsplan, der frem til 2015 skal være ledetråden for bestyrelsens arbejde med udviklingen af Korinth Hallen. Udviklingsplanen er ikke statisk. Den vil blive revideret hvert år frem mod 2015. Inden udgangen af 2014 vil der igen blive taget fat på arbejdet med strategien frem mod 2020. En beskrivelse af Korinth Hallens drift og organisering som den ser ud pr. 1. januar 2013, kan ses i appendiks, afsnit 1, til udviklingsplanen.

DGI-huse og haller har assisteret Korinth Hallen i strategiarbejdet.



1.1. Udviklingsforløbet

Korinth Hallen gennemførte i perioden 26. oktober til 5. november en borgerundersøgelse, der havde til formål at undersøge borgernes ønsker og behov på fritidsområdet og tilfredsheden med de eksisterende faciliteter. 125 borgere benyttede sig af muligheden for at sætte sit præg på den fremtidige udvikling af Korinth Hallen. Efterfølgende blev der afholdt to strategiseminarer, hvor omkring 25 af de vigtigste interessenter og potentielle interessenter var inviteret til, sammen med bestyrelsen, at formulere det strategiske fundament for hallen. Efter disse seminarer og med udgangspunktet i resultatet af arbejdet, og de demografiske forhold, formulerede bestyrelsen senere missionen, visionen, værdigrundlaget og målsætningerne for de kommende 3 års arbejde med udviklingen af Korinth Hallen.



2



2. BORGERNE I KORINTH

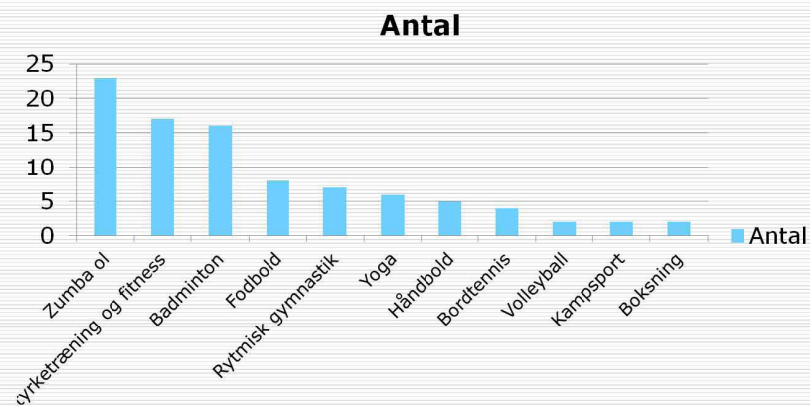
2.1. Borgerundersøgelsen

Borgerundersøgelsen, der blev gennemført i perioden 26. oktober til 5. november, vil blive brugt i det videre arbejde med udvikling af Korinth Hallen. Resultatet af undersøgelsen er blevet brugt i forhold til bestyrelsens arbejde med formulering af det strategiske fundament. Bestyrelsen vil arbejde for, at der skabes mest mulig aktivitet, til flest mulige, for de midler der er til rådighed.

Borgerundersøgelsens resultat kan i hele sammenhængen ses i appendiks, afsnit 2, til udviklingsplanen. Et kort resume af undersøgelsen følger herunder:

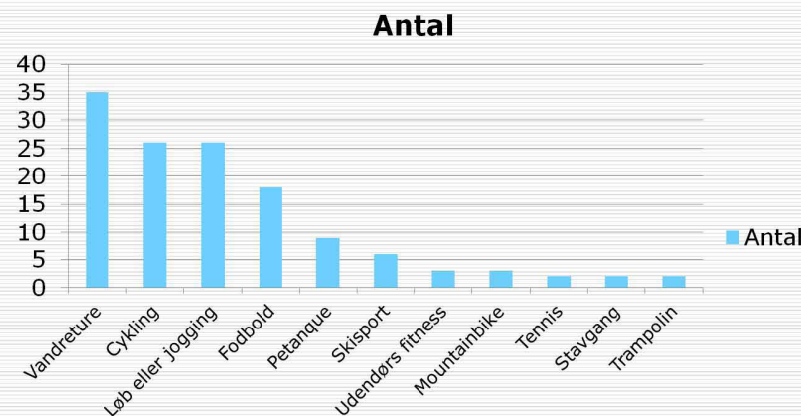
- 76 % af respondenterne dyrkede på tidspunktet for undersøgelsen idræt og motion i fritiden.
- Top 3 over de indendørs idrætter, der dyrkes, er på førstepladsen Zumba, på andenpladsen Styrketræning og på tredjepladsen Badminton. Alle idrætter, der kan dyrkes individuelt og fleksibelt og udenfor foreningsregi.
- Top 3 over de udendørs idrætter, der dyrkes, er på førstepladsen Vandreture, på andenpladsen Cykling og på tredjepladsen Løb eller Jogging. Alle idrætter, der kan dyrkes individuelt og fleksibelt og udenfor foreningsregi.
- Den idrætsaktives fremtidige ønsker til idræt og motion er Vandreture, Løb eller Jogging og Badminton. Igen aktiviteter der kan dyrkes individuelt og fleksibelt og udenfor foreningsregi.

TOP 11 – Indendørs idræt Den idrætsaktive



DGI
HUSE & HALLER

TOP 11 – Udendørs idræt Den idrætsaktive

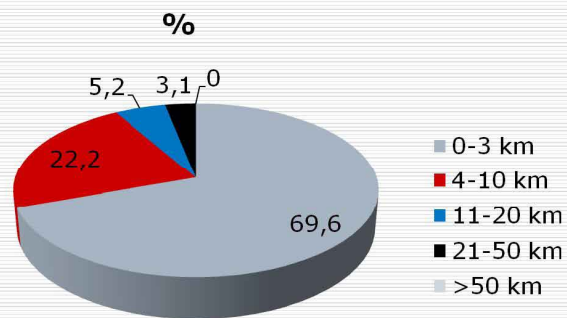


DGI
HUSE & HALLER

- Næsten 50 % af de ikke-idrætsaktive har overvejet at starte op med idræt og motion. De foretrækker Vandreture, Badminton og Styrketræning, hvis de skal starte i morgen.
- Det er vigtigt for den idrætsaktive, at de fysiske rammer er gode, at træneren er god, og endelig at prisen ikke er for høj.
- Forholdsvist mange af de idrætsaktive i Korinth og omegn har 4 – 20 km til den idræt de oftest dyrker. Det er forholdsvist langt og skal givetvis ses i lyset af, at mange bevæger sig til idræt og motion i et motionscenter udenfor Korinth og de mange unge, der p.g.a. 7. – 9. klasses flytning til Faaborg Sundsskole, nu dyrker deres idræt og motion i forlængelse af skoledagen.

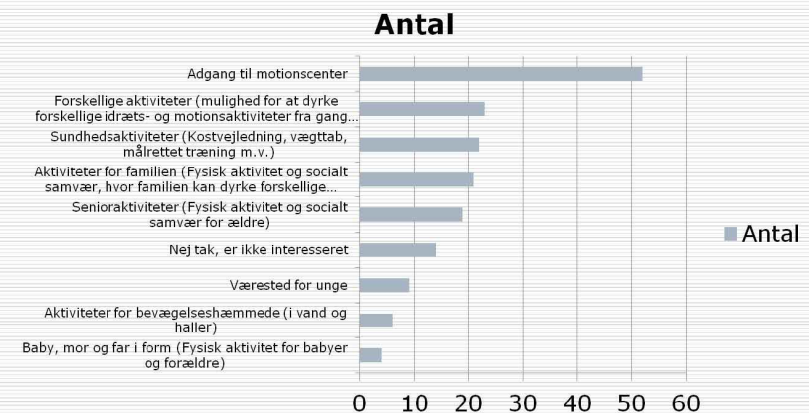
- Den ikke-idrætsaktive vil, lige som den idrætsaktive, foretrække idrætter der kan dyrkes individuelt og fleksibelt, og idrætter der ikke nødvendigvis behøver at finde sted i regi af en forening. Den ikke-idrætsaktive bruger i stedet tiden på noget andet, herunder: Jobbet, andre fritidsinteresser og familien.
- Det helt store ønske blandt respondenterne er ønsket om adgang til et motionscenter. Herefter kommer ønsket om at kunne dyrke forskellige idrætter fra gang til gang og endelig ønsket om sundhedsaktiviteter (kostvejledning, vægttab, målrettet træning m.v.).

Aktionsradius Den idrætsaktive



DGI
HUSE & HALLER

TOP 10 Andre aktivitetstilbud Aktive og ikke aktive



DGI
HUSE & HALLER

- Tilfredsheden med de fysiske rammer i Korinth Hallen er generelt set tilfredsstillende. Omklædningsfaciliteterne og toiletforholdene er de områder, hvor der i en fremtidig udvikling bør ses nærmere på forholdene.
- Respondenterne vil gerne anbefale Korinth Hallen til andre.
- Der er stor interesse for at benytte Korinth Hallen i weekenderne.
- Cafeteriet benyttes ikke særligt ofte. Der er stort ønske om, at cafeteriet flyttes fra førstesalen til stueetagen, og at den moderniseres og gøres mere hyggelig.
- Korinth Hallens hjemmeside betragtes som tilfredsstillende, men der er ønske om at foreningernes, hallens og byens øvrige mange tilbud gøres synlige et og samme sted.

2.2. De demografiske forhold

Korinth er beliggende i Brahetrolleborg skoledistrikt. Brahetrolleborg Skole har undervisning fra 0. – 6. klasse. Eleverne fra 7. – 9. klasse er i forbindelse med den seneste skolestrukturreform flyttet til Faaborg Sundskole. Det er et problem for foreningerne i Korinth og for Korinth Hallen, fordi de i højere grad end tidligere, vælger tilbud om fritidsaktivitet i Faaborg. Andelen af borgere i distriktet der er over 42 år udgjorde i 2011 i alt 52,38 %. Andelen af disse vil være svagt stigende frem mod 2023, hvor de vil udgøre 52,89 %. I 2012 viser befolkningsfremskrivningen, at for Region Syddanmark er andelen af borgere over 42 år på 50,28. Brahetrolleborg skoledistrikt har således en større andel af borgere, hvor familien som oftest er etableret med børn, end gennemsnittet for Region Syddanmark.



3





3. KORINTH HALLENS STRATEGISKE FUNDAMENT

Med baggrund i de to afholdte strategiseminarer, hvor vigtige og potentielle interesser var inviteret for at komme med bidrag, har bestyrelsen, i november måned 2012, formuleret mission, vision, værdier og målsætninger.

3.1. Mission

Korinth Hallen skaber tidssvarende rammer for alle, der ønsker at deltage i idræts-, sundheds-, og kulturaktiviteter. Korinth Hallen tilbyder, i tæt samspil med foreningerne, institutioner og brugere, attraktive tilbud/aktiviteter til alle livets faser.

Der er i de seneste årtier set markante udviklingstræk i idrætsbilledet. Hvor foreningsidrætten tidligere var det naturlige afsæt for idrætsdeltagelsen, tegner der sig i dag et mere nuanceret billede. Stadig flere er aktive og dyrker idræt. Særligt i de ældre aldersgrupper og blandt kvinder er der set markant stigning i forhold til at dyrke idræt og motion. Blandt børn og unge ses en polarisering i deltagelsen, mens der under ét er en klar tendens til, at en stadig større del af idrætten sker med afsæt i den selvorganiserede idræt. Idrætten skal kunne dyrkes individuelt, fleksibelt og gerne i skiftende fællesskaber. Hvor foreningerne tidligere var den eneste indgang til idræt og aktivitet, er de i dag én af flere veje til høj puls.



3.2. Vision

Korinth Hallen er kendt for at være et innovativt, socialt bevidst og bæredygtigt samlingssted for alle livsfaser og grupper, der ønsker at deltage i idræts-, sundheds- og kulturaktiviteter.

Der er på facilitets-, aktivitets- og organiseringsområdet behov for nytænkning, såfremt der skal skabes mest mulig aktivitet for flest mulige. Grundlæggende skal faciliteten i højere grad nytænkes som facilitator og ses i sammenhæng med aktivitet og organisering. Mursten alene skaber ikke aktivitet, men sammentænkning af fysiske rammer og blik for udviklingen i idrætsbilledet viser sig at have væsentlige potentialer. Ikke mindst er det vigtigt for Korinth Hallen, at personale og frivillige kræfter viser social ansvarlighed, og gør plads til alle, der har lyst til at være en del af fællesskabet.

3.3. Værdier

- Vi sikrer, at alle brugere af hallen føler sig som en del af fællesskabet.
- Vi har en social ansvarlighed, og det giver plads og rum til alle.
- Vi driver en moderne, udviklende og bæredygtig hal, og vi søger inspiration og samarbejde med omkringliggende idrætsfaciliteter.
- Vi er innovative og handlekraftige i forhold til vores tilbud om idræt, sundhed og kultur, og vi lytter og agerer i forhold til nye tendenser, ønsker og behov.

Behovene i dag og i fremtiden er anderledes, såfremt befolkningen skal favnes bredt. Tilsvarende står foreningerne overfor store udfordringer i form af nytænkning af deres tilbud og målgrupper. Dette skal anskues i positiv optik. Der er således et stort potentiale, såfremt udviklingstendenserne spottes og indarbejdes i udviklingen. Korinth Hallen er et "foreningshus" og et "forsamlingshus", hvor det frivillige arbejde kan understøttes. Huset giver foreningen tidssvarende rammer, der gør det muligt for foreningerne at tilgode de ændrede behov og ønsker og de demografiske udfordringer byen og omegnen har.



3.4. Målsætninger

Målsætning 1

Korinth Hallens bestyrelse skal udpege og organisere en fast gruppe af interessenter, der skal fungere som sparringspartner og tænketank for bestyrelsen og som talerør for brugerne.

Målsætning: I løbet af 2014 er der etableret en interessentgruppe, og der er formuleret et kommissorium for gruppen.

Handlingsplan:

- Senest august 2013 har bestyrelsen udarbejdet kommissorium for gruppen.
- Ultimo 2013 afholdes med gruppen med præsentation af kommissorium.
- Primo 2014 har gruppen udarbejdet oplæg til bestyrelsen for gruppens virke.

Målsætning 2

Helhedsplan for Korinth Hallen. Der er fremsat mange ønsker og idéer til, hvordan Korinth Hallen skal formes. Men nogle ideer forudsætter, at visse andre idéer er realiseret. Og nogle ideer udelukker realiseringen af visse andre idéer. Derfor bør Korinth Hallen tænkes i en helhed, og derfor en helhedsplan.

Målsætning: Inden udgangen af 2013 er der udviklet en helhedsplan for udvikling og forbedring af de fysiske rammer.

Handlingsplan:

- Marts 2013 nedsættes en repræsentativ arbejdsgruppe med repræsentanter fra bestyrelsen og eksterne deltagere (foreninger, institutioner, konsulent/arkitekt m.fl.).
- September 2013 foreligger 1. udkast til helhedsplan, som drøftes med den samlede bestyrelse.
- Arbejdsgruppen forpligtiges til at foretage en behovsanalyse blandt nuværende og kommende brugere.
- Helhedsplanen skal bearbejde og prioritere indspark fra borgerundersøgelsen, visionsseminarerne samt den faste gruppe af interessenter.
- Helhedsplanen skal forholde sig til, hvorledes der kan etableres et motionscenter inden for en 2-årig periode.

Det er først indenfor de senere år, at kvinder og mænd er blevet lige aktive i deres fritid, omend de dyrker motion med forskellig intensitet, dyrker forskellige idrætsgrene og har forskellige ønsker til idrætsfaciliteternes indretning og udformning. Der er flere kvinder end mænd, der ønsker at dyrke motionsformer, hvor der er fokus på rytme, afspænding og funktionel træning. Dette gøres helst i mindre og intime rum. Korinth Hallen skal derfor med tiden kunne opdeles, så flere forskellige aktiviteter kan dyrkes samtidigt.

De fleste mennesker har en travl hverdag, og derfor er det vigtigt, at mange af befolkningens fritidsinteresser samles på et område, så eksempelvis familier på tværs af generationer kan motionere på samme tid, men på forskellige hold og gerne i tilknytning til hverdagens øvrige gøremål. Dvs. på vejen til/fra arbejde og ved indkøb, afhentning af børn osv.

Idékatalog til arbejdet:

1. Mere let, åben og lys facilitet. Tidssvarende rammer. Caféen i stueplan.
2. Lys i hallen, indgangsparti, café og motionscenter.
3. Fitness- og motionscenter – inde og ude. Etablering af motionscenter med tilgængelige redskaber, herunder cykler til 10 brugere ad gangen.

Målsætning 3

Høste lavt hængende frugter. Bestyrelsen skal i samarbejde med interessentgruppen kortlægge og beskrive de muligheder, som de eksisterende rammer og faciliteter giver mulighed for, men som ikke bliver udnyttet i dag. Vi skal vise hurtige resultater samtidig med, at der arbejdes langsigtet med en helhedsplan.

Målsætning: Inden udgangen af 2013 er der udarbejdet et aktivitets-/produktkatalog med en beskrivelse og en tydelig anvisning på, hvordan det enkelte produkt kan bestilles og leveres.

Handlingsplan:

- Kataloget udarbejdes i sammenhæng med lokalråd, institutioner, foreninger m.fl.
- I 2013 forsøges afholdt en fælles aktivitetsdag.

Idrætsbilledet er i forandring. Idrætsfaciliteten er ikke længere blot rammen om aktiviteten, men er også med til at facilitere udviklingen af aktiviteterne og i sig selv skabe interessen for aktiviteterne.

Idékatalog til arbejdet:

1. Invitation til turcykling
2. Åbent hus til udendørs fitness
3. Leje af ledig haltid – med eller uden instruktion
4. Cykelstien starter ved Korinth Hallen, hvor der er vaskeplads, cykelservice og omklædningsmuligheder
5. Fælles aktivitetsdage med institutioner, foreninger m.fl.
6. Fredagssjov for børn (kl. 19.00 – 21.00)
7. Vandreture
8. Udlejning af grej. Grejbank

Målsætning 4

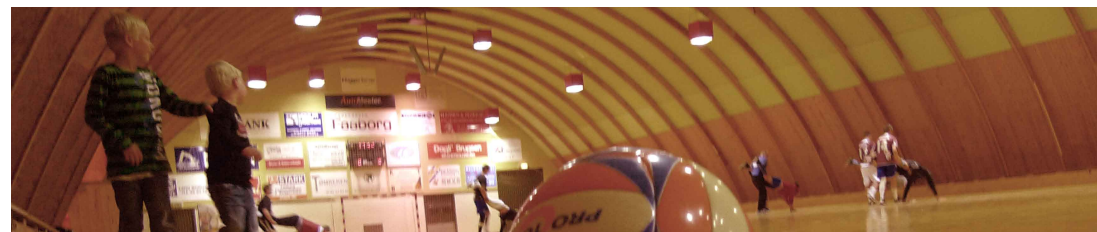
Korinth Hallen ønsker at arbejde mere struktureret med kommunikation og fundraising.

I løbet af 2014 nedsættes en arbejdsgruppe, der arbejder med fundraising.

Handlingsplan:

- Overvejelser om hvorvidt der skal laves en "støtteforening" for hallen. Lave indtægtsgivende aktiviteter, der ikke indgår i hallens regnskab. Formålet kunne være at rejse kapital til et eventuelt motionscenter.

Inden udgangen af 2014 er der udarbejdet en kommunikationsstrategi for hallen.



4



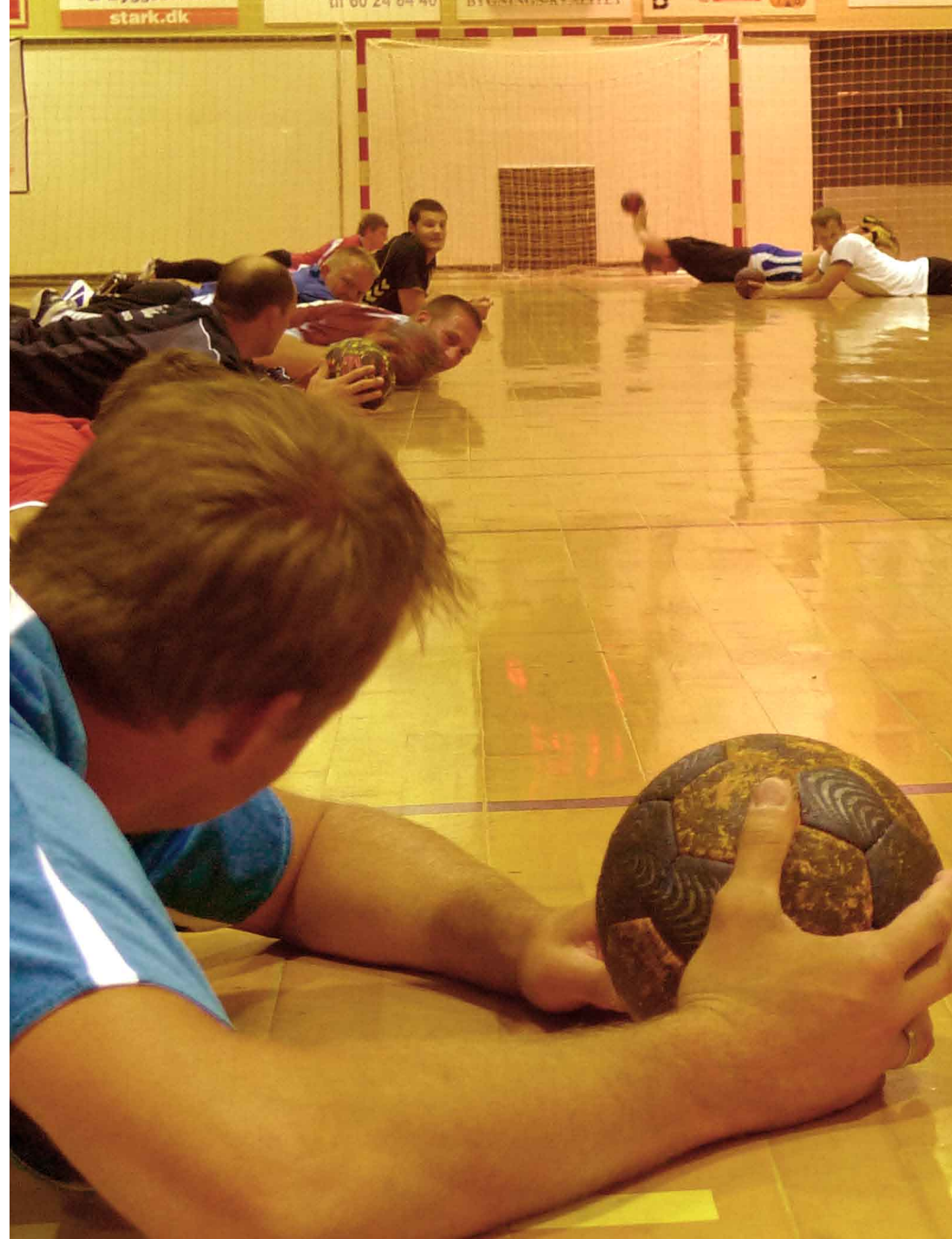


4. AMBITIONEN NÅR VI ER I 2015

Frem for at udvikle en hal, der skaber rammer om traditionen, er ambitionen i Korinth Hallen at rammesætte fremtidens og nutidens aktiviteter på en måde, der sikrer fleksibilitet og mulighed for løbende tilpasning til dem, som det hele drejer som om - nemlig borgerne i Korinth og omegn.

Ambitionen er at udvikle de fysiske rammer, så de favner bredde og elite, høj puls og hvilepuls, inde og ude, organiseret og selvorganiseret idræt.

Korinth Hallen skal være rammen om aktiviteter, der kan dyrkes fleksibelt, året rundt. Hallen skal ikke bare være fysiske rammer, men en erkendelse af, at man ved at sammentænke de fysiske rammer, konkrete aktiviteter og navnlig det aktuelle idrætsbillede skal kunne fremme bevægelse og sundhed for flest mulige. Aktiviteterne i huset skal på samme tid kunne dyrkes organiseret og uorganiseret og i dynamiske fællesskaber. Korinth Hallen skal være forum for aktivitet, året rundt. Flexibilitet skal være omdrejningspunktet, både hvad angår aktivitetstyper og lokaler.



Korinth Hallen skal gennem inkluderende aktiviteter fremme engagement og bevægelse, ikke bare hos de i forvejen aktive, men også hos de motions-uvante. Samtidig skal hallen facilitere en udvikling af aktiviteter, der på en og samme tid matcher udviklingen i borgenes ønsker og behov og sætter nye standarder for samspillet mellem idræt, motion, sundhed og kultur.

Udearealer skal bringes i spil og nye tendenser understøttes, udbredes og samtænkes med resten af byen.

Korinth Hallen er ikke kun aktivitet og høj puls. Korinth Hallen er også sted for hvilepuls og opladning. Hallen skal være ramme for oplevelser og samvær på tværs af generationer, traditioner og kulturer - med aftryk i lokalområdet.

